

Anexo V. Ejemplos de productos finales del proyecto Healthy Friday. Spots publicitarios, poesías, pódcasts elaborados por el alumnado y vídeos resumen del proyecto

Producto final

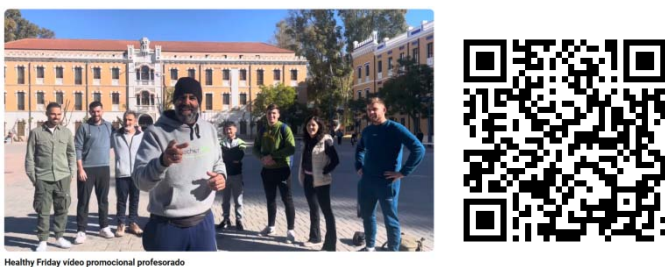
Un producto final de varias semanas de trabajo, mediante aprendizaje servicio, cooperativo, PBL y varios elementos de la gamificación. En este proyecto los estudiantes desarrollan la creatividad, el emprendimiento y el trabajo colaborativo.



Explicación del proyecto Healthy Friday. URL del vídeo explicativo: <https://youtu.be/-Jl5t1o6qXQ?si=rhM7M-dWVBuO95J8>

Durante varias semanas el alumnado investiga en grupo sobre el concepto y el cuidado de la salud, diseña carteles publicitarios, *pódcast*, canciones, poesías, vídeos publicitarios sobre las temáticas de sus tiendas, convirtiéndose en auténticos vendedores de salud (expertos en esa temática). Tanto los vídeos como los carteles y trabajos en 3D se exponen al grupo y al resto de comunidad educativa a través de las redes sociales y el museo de la salud que permanecerá durante varias semanas en uno de los pasillos del centro. Además de estos productos finales, el instituto se convierte en un auténtico centro comercial donde se regala salud durante varios días, especialmente durante la mañana del "Healthy Friday" (el último viernes de noviembre). Alumnado y profesorado involucrado en el proyecto aúnan sus fuerzas para hacer llegar al mayor número de personas el mensaje principal del proyecto: la salud es el valor más codiciado que tenemos los seres humanos, nuestra mayor riqueza, porque una persona sin salud es como un pájaro sin alas. La salud es como la libertad, no se aprecia hasta que se pierde. Sin salud la riqueza no tiene valor, el conocimiento es inútil, el arte no puede manifestarse y la música no puede ser tocada (Herófilo, 300 a.C.).

Figura 1. Ejemplo de spot publicitario grabado por alumnado y profesorado con canción creada por un alumno (Alejandro L.N. "Alendi"):



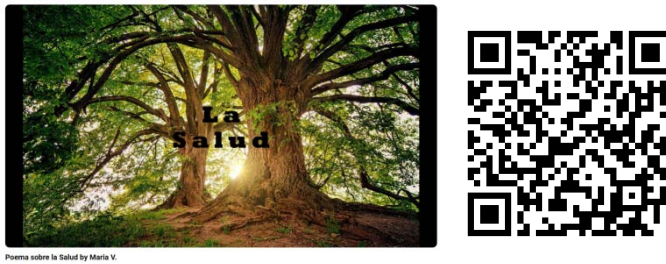
URL: <https://youtu.be/FVnJ7PqmhBE?si=na4oxV6lcqzVcYY5>

Figura 2. Ejemplo de spot publicitario editado por una alumna (Estela M.):



URL: https://youtu.be/Xd0oL4Tke7U?si=A3MtLxS_lElCbYM

Figura 3. Poesía sobre el concepto de "Salud", creado por una alumna del IES El Carmen (María V.)



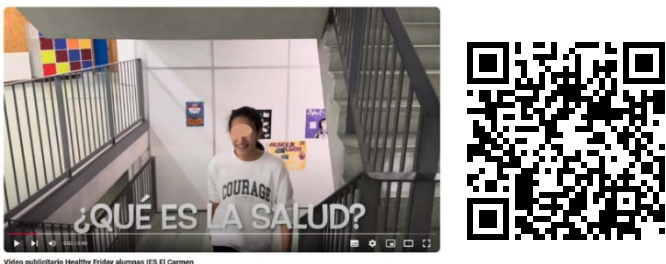
URL: <https://youtu.be/4jxoq00yYwM>

Figura 4. Ejemplo de spot publicitario grabado por alumnado y profesorado:



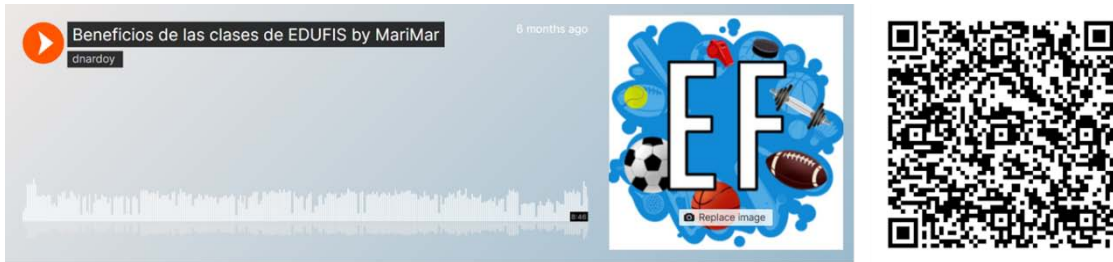
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=tsNhkJiv9s>

Figura 5. Ejemplo de spot publicitario grabado por un grupo de alumnas.



URL: <https://www.youtube.com/watch?v=2puFlpjbdlM>

Figura 6. Ejemplo de pódcast realizado por el alumnado. Beneficios de la actividad física (clases de Educación Física) para la salud, con entrevistas.



URL: https://soundcloud.com/dnardoy/beneficios-de-las-clases-de-edufis-by-marimar?si=c595e470c17e46b1a125415a5bfcd1d9&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing.

Figura 7. Vídeo resumen del Healthy Friday 1.



URL: <https://www.youtube.com/watch?v=WyeMSZ38gE0>

Figura 8. Vídeo resumen del Healthy Friday 2.



URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Ym1-NkLN9Uo>